

**Dire (ER)- Bologna, 10 lug 2012**

## **IMPRESE BOLOGNA. NEL 2011 EXPORT QUASI A LIVELLI PRE CRISI**

MA NEI PRIMI MESI DEL 2012 IL TREND SI E' UN PO' RAFFREDDATO. Con 11,014 miliardi di merci esportate nel 2011, le imprese bolognesi hanno quasi completamente recuperato le perdite registrate negli anni piu' duri della crisi economica. La "buona crescita" del biennio 2010-2011 ha, infatti, riportato il valore delle merci esportate dalle ditte della provincia a livelli analoghi a quelli raggiunti nella fase di massima espansione del 2007-2008, quando le vendite all'estero hanno toccato quota 11,091 e 11,139 miliardi di euro. E' quanto emerge da un rapporto elaborato dall'ufficio statistico del Comune di Bologna. Nel corso dell'anno, rileva lo studio, le esportazioni della provincia di Bologna sono aumentate del +13,1%, valore leggermente inferiore a quello del 2010. Tuttavia, stando ai primi dati disponibili per il primo trimestre del 2012, il trend si e' raffreddato per effetto del peggioramento della congiuntura a livello mondiale: la crescita nel primo trimestre si e' fermata ad un +1,2%. In ogni caso, la provincia di Bologna si conferma come una delle piu' dinamiche: nel 2011 ha guadagnato una posizione rispetto al 2010 e si e' collocata al sesto posto per valore delle esportazioni, alle spalle di Milano (prima con grande distacco), Torino e altre tre province del nord Italia (due lombarde e una veneta). Per esportazioni pro capite, Bologna e' 14esima in Italia, con un salto di quattro posizioni rispetto al 2011. Il settore meccanico e' sempre quello maggiormente rappresentato e pesa per il 42,1% sull'export totale. Rimane rilevante anche il peso del comparto degli autoveicoli, con esportazioni per quasi 1,4 miliardi di euro (pari al 12,9% delle esportazioni provinciali).

Tutti i principali settori sono in crescita anche rispetto al buon livello raggiunto nel 2010, con la sola eccezione del comparto delle materie plastiche e di quello elettrico, che registrano leggerissimi segni negativi.

L'Unione Europea, con oltre 5,5 miliardi di merci esportate nel 2011 (il 50% delle esportazioni), resta il principale mercato per i prodotti bolognesi. Seguono Asia orientale e paesi europei extra Ue, con rispettivamente circa 1,4 e 1,3 miliardi di euro di esportazioni, pari nel complesso a quasi un quarto dell'export locale. Prossime al miliardo le esportazioni verso il Nord America, mentre verso il Medio oriente le esportazioni bolognesi sono leggermente superiori al mezzo miliardo di euro. La Germania e' anche per il 2011 il principale mercato di sbocco(+9,5% sul 2010). Il secondo mercato per le merci prodotte in provincia e' la Francia (+7,6%), mentre in terza posizione si confermano gli Stati Uniti (+20,7%, dato in linea con l'aumento registrato nel 2010). Ancora in crescita, anche se piu' lentamente rispetto ai ritmi degli anni precedenti, l'afflusso verso il mercato cinese delle merci bolognesi: +4,7% rispetto al 2010. Le esportazioni verso i paesi del Bric, invece, hanno registrato un forte aumento nel 2011 (+16,2% rispetto al 2010).